

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der Firma

Marco Nottar · Werbeagentur
Otto-Brenner-Str. 4, 54294 Trier

im folgenden "Agentur" genannt.

§1 ALLGEMEINES

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind für sämtliche zwischen der Agentur und dem Kunden geschlossene Verträge und angenommene Aufträge Vertragsbestandteil, es sei denn, es wäre zwischen den Parteien etwas anderes schriftlich vereinbart worden.
2. Im Falle widersprechender Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden gelten ausschließlich die Geschäftsbedingungen der Agentur.
3. Mit Auftragserteilung (schriftlich, mündlich, fernmündlich, elektronisch) erkennt der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen an.

§2 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

1. Alle Rechnungen sind, sofern schriftlich nicht anders vereinbart, sofort und ohne Abzug zu zahlen.
2. Bei umfangreichen Aufträgen können von der Agentur Zwischenrechnungen gestellt werden.
3. Die Agentur ist darüber hinaus berechtigt, insbesondere bei Anzeigenaufträgen, Vorabrechnungen zu erteilen.
4. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 2% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu zahlen.

§3 URHEBERRECHTE UND ÜBERTRAGUNG VON NUTZUNGSRECHTEN

1. Alle Entwürfe und Reinzeichnungen unterliegen dem Urheberrechtsgesetz. Die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes gelten auch dann, wenn die nach §3 UrhG erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist.
2. Die Agentur ist Urheber sämtlicher Arbeiten, einschließlich aller Entwürfe, Reinzeichnungen und digitaler Daten, und somit alleiniger Inhaber aller Verwendungs- und Nutzungsrechte.
3. Die Übertragung der Nutzungsrechte ist beschränkt auf das vertraglich vereinbarte regionale Gebiet und endet mit Ablauf des vereinbarten Nutzungszeitraumes.
4. Eine über die Vertragsdauer hinausgehende Nutzung bedarf einer besonderen Vereinbarung zwischen dem Kunden und der Agentur. Gleiches gilt für die Nutzung der Urheberrechte im Ausland.
5. Bei einer über den Vertrag hinausgehenden Nutzung steht der Agentur ein zusätzliches, angemessenes Honorar zu.
6. Eine ohne Zustimmung der Agentur erfolgte Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte, die Verwendung im Ausland bzw. über die Dauer des Vertrages hinaus löst eine Vertragsstrafe in Höhe des 5-fachen Auftragswertes des zu Unrecht übertragenen Nutzungsrechtes aus.
7. Die Agentur übernimmt bei der Einschaltung von Dritten keine Gewähr dafür, daß die Leistungen, die durch dritte Fremdfirmen im Rahmen des Vertrages erbracht werden nicht mit Urheberrechten, Leistungsrechten oder sonstigen Rechten Dritter belastet sind.
8. Mit der Übermittlung von Text und/oder Bilddaten durch den Auftraggeber versichert dieser, dass er die nötigen Nutzungsrechte besitzt und stellt den Auftragnehmer (Werbeagentur Nottar) von Ansprüchen Dritter frei.

Daten Dritter, die von der Agentur bereit gestellt werden (insb. Fotoarchive), unterliegen dem Urheberrecht und den Nutzungsbedingungen des jeweiligen Anbieters. Der Agentur wird i. d. R. lediglich eine projektgebundene Nutzung eingeräumt. Die Agentur ist nicht berechtigt dem Kunden Originaldaten auszuhändigen, falls die Nutzungsbedingungen dies nicht ausdrücklich erlauben.

9. Das Entnehmen einzelner Elemente aus Entwürfen, Reinzeichnungen und digitalen Daten ist ausdrücklich untersagt, um Urheberrechtsverletzungen Dritter vorzubeugen. Bei Nichtbeachtung haftet der Auftraggeber.
10. Die Übertragung urheberrechtlicher Nutzungsrechte an Dritte sowie jede Art der Vervielfältigung, Reproduktion, auch Auszugsweise und in abgewandelter Form, und Veröffentlichung sowohl in klassischen Medien (z.B. Print-Medien) als auch in neuen Medien (z.B. Internet), die über die vertragliche Nutzung hinausgeht, bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Agentur.
11. Der Agentur steht das Recht zu, bei der Verwendung ihrer Arbeiten als Urheber aufgeführt zu werden.
12. Die Agentur erhält vom Auftraggeber nach Beendigung des Auftrages Belegexemplare.

13. Sämtliche im Rahmen des Vertrages gefertigten Werkstücke (Reinzeichnungen, Fotografien, Lithofilme, digitale Daten etc.) verbleiben im Eigentum der Agentur und sind nach Beendigung des Vertrages, sofern sie sich im Besitz des Kunden oder des Dritten befinden, auf Verlangen der Agentur an diese herauszugeben.

§4 GEWÄHRLEISTUNG, HAFTUNG, GEFÄHRTRAGUNG

1. Eine Haftung der Agentur für künstlerische, literarische oder wissenschaftliche Qualität scheidet aus.
2. Die von der Agentur zur Durchführung des Vertrages erbrachten Leistungen sind von dem Kunden unverzüglich nach Übergabe zu überprüfen. Eine Beanstandung muß schriftlich erfolgen und spätestens innerhalb von 8 Tagen nach Übergabe der Arbeiten an den Kunden bei der Agentur eingegangen sein. Unterläßt der Kunde die Anzeige innerhalb dieser Frist so gilt die Arbeit als genehmigt. Eine nachträgliche Mängelrüge ist ausgeschlossen. Dies gilt auch, sofern ein Auftrag aus mehreren Einzelleistungen besteht (Konzeption, Lithografie, Druck usw.). In diesem Fall ist der Kunde verpflichtet, jede Einzelleistung nach den vorstehenden Bestimmungen zu überprüfen. War ein Mangel bei Untersuchung der Arbeit nicht erkennbar, so muß die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung angezeigt werden. Anderenfalls gilt die Arbeit auch in Ansehung des versteckten Mangels als genehmigt.
3. Im Falle einer begründeten Beanstandung steht der Agentur das Recht zu, anstatt Wandlung oder Minderung eine Nachbesserung vorzunehmen.
4. Im übrigen gilt die gesetzliche Verjährungsfrist von 6 Monaten, die mit Abnahme der Arbeiten beginnt.
5. Der Kunde ist verpflichtet, nach Überprüfung die Arbeit abzunehmen. Die Abnahme von Einzelleistungen kann mündlich oder schriftlich erfolgen.
6. Die Agentur haftet auf Schadensersatz nur bei grob fahrlässigem Handeln oder Vorsatz. Die Geltendmachung eines mittelbaren Schadens ist ausgeschlossen.
7. Eine Haftung für im Einvernehmen mit dem Auftraggeber eingeschalteten Fremdfirma, wird seitens der Agentur nicht übernommen.
8. Für den zufälligen Untergang oder die zufällige Verschlechterung des von dem Kunden an die Agentur übergebenen Materials ist die Agentur nicht verantwortlich. Eine Haftung für Beschädigung, fehlerhafte Bearbeitung oder Abhandkommen des von dem Kunden an die Agentur übergebenen Materials übernimmt die Agentur lediglich bis zur Höhe des Materialwertes.
9. Ist der Kunde mit der Annahme der Leistungen der Agentur in Verzug, so geht die Gefahr auf ihn über.

§5 SCHADENSERSATZ UND VERZUG

1. Ist für die Leistung der Agentur ein Termin bestimmt, so stehen dem Kunden keine Ansprüche wegen Überschreitung des Termins aus Verzug zu, die die Agentur nicht zu verantworten hat.
2. Befindet sich die Agentur mit der von ihr zu bewirkenden Leistung in Verzug, so hat der Kunde der Agentur eine angemessene Frist von 4 Wochen zur Bewirkung der Leistung zu gewähren. Nach Ablauf dieser Frist ist der Kunde berechtigt, Schadensersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen oder von dem Vertrag zurückzutreten, wenn die Leistung nicht rechtzeitig erfolgt ist. Dies gilt nicht, sofern die Nichtbewirkung der Leistung auf einem Umstand beruht, der von der Agentur nicht zu vertreten ist.
3. Werden Aufträge aus Gründen, die nicht von der Agentur zu vertreten sind, abgebrochen, so kann die Agentur ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % des vereinbarten Honorars verlangen. Der Nachweis, ein Schaden sei nicht oder wesentlich niedriger entstanden, bleibt hiervon unberührt, ebenso der Nachweis durch die Agentur, daß ein höherer Schaden entstanden ist.
4. Wird ein begonnener Auftrag aus nicht von der Agentur zu vertretenden Gründen nicht fertiggestellt, insbesondere wenn der Kunde grundlos und endgültig die Erfüllung des Vertrages ablehnt so steht der Agentur das volle Honorar zu. Die Geltendmachung weiterer der Agentur zustehenden Schadensersatzansprüche bleibt hiervon unberührt. Ist bei Fertigung der Arbeiten eine Handlung des Kunden erforderlich, insbesondere zur Verfügungstellung von Unterlagen etc., so kann die Agentur, wenn der Kunde durch das Unterlassen der Handlung in Verzug der Annahme kommt eine angemessene Entschädigung verlangen.
5. Wird die für die Durchführung eines Auftrages vorgesehene Zeit von der Agentur aus nicht von ihr zu vertretenden Gründen wesentlich überschritten, so ist die Agentur berechtigt, eine Erhöhung des vereinbarten Honorars im Verhältnis zur Zeitüberschreitung zu verlangen.

§6 ERFÜLLUNGORT / GERICHTSSTAND

1. Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis ist für beide Parteien der Sitz der Agentur. Es gilt deutsches Recht.
2. Für alle Streitigkeiten aus dem Vertrauensverhältnis ist der Gerichtsstand der Sitz der Agentur.